

2026年5月 飞瓜抖音电商营销月报

2026-06 飞瓜数据 出品

研究综述

01. 统计周期

2025年5月-2026年5月

02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

指标说明

01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

03. 账号分类说明（以下达人**不包含品牌自营**）

头部红人：粉丝量在500万以上的达人

肩部达人：粉丝量在100-500万的达人

腰部达人：粉丝量在10-100万的达人

潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。

若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

01

2026年5月 电商营销复盘

618抢先购实现开局爆发，品类消费呈现增速与热度差异化格局

5月15日-20日抖音商城618抢先购期间，依托内容+货架多场景的全域运营模式，平台商家成长成效突出，搜索、商城、直播间、短视频多渠道破额商家数量普遍大幅上扬，达人带货更是实现爆发式增长。细分品类下，宠物生活品类同比增速领跑，服饰内衣、3C数码坐拥平台高销售热度。

5.15-5.20 618抢先购 同比涨幅

搜索成交额破千万商家 **↑ 161%**

商城成交额破百万商家 **↑ 58%**

成交额破千万店铺 **↑ 78%**

短视频成交额破千万商家 **↑ 100%**

超15万达人带货成交额 **↑ 500%**

成交额破亿元爆款单品 **↑ 300%**

成交额破千万元新品 **↑ 51%**

● TOP5销售热度品牌

华为、苹果、小米、华硕、红米

● TOP5销量品牌

维达、活力28、老管家、啄木鸟、心相印

● TOP5浏览量品牌

阿迪达斯、华为、耐克、李宁、安踏

● TOP5带货小店

Apple Store 官方旗舰店
金川黄金官方旗舰店
领丰金收藏旗舰店
HR赫莲娜官方旗舰店
华为官方旗舰店

618抢先购重点品类销售热度与同比增长表现

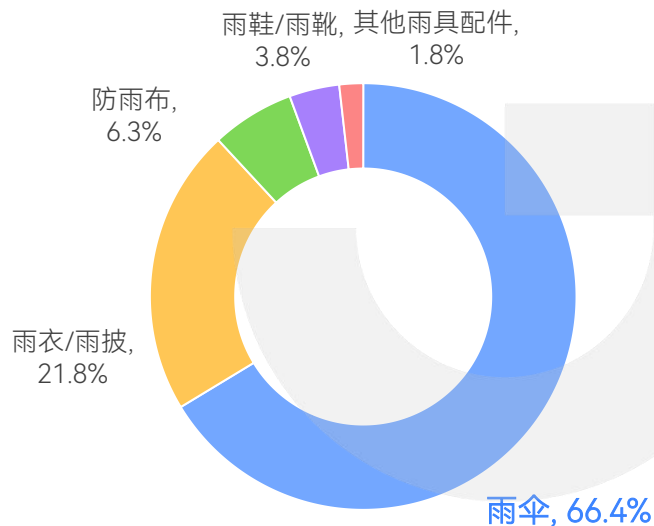


5月重点品类：雨具

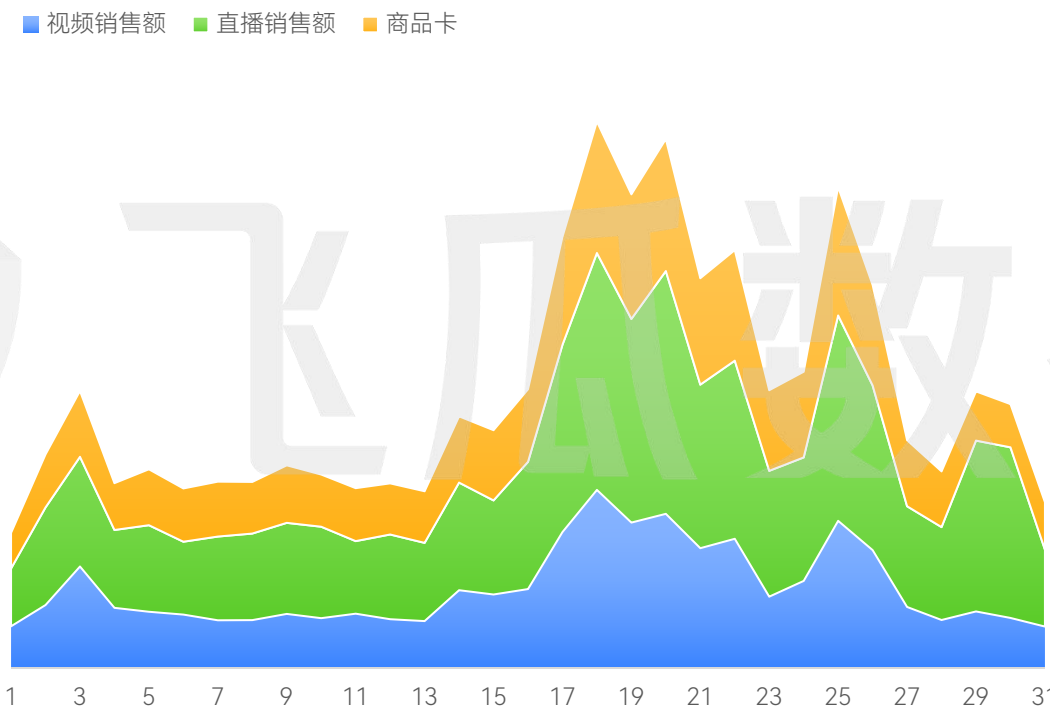
时节驱动渠道冲高，行业市场格局较为分散

5月雨具消费呈现极强的单品集中特征，雨伞凭借日常刚需属性独占品类大半市场份额。受集中降雨天气影响，全月带货热度在中下旬迎来显著拉升，直播、短视频是驱动销量上行的核心渠道，商品卡带货贡献力度相对偏弱。与此同时，品类品牌与商品集中度数值偏低，头部品牌、爆款单品未形成垄断优势，雨具行业整体竞争格局分散，中小商家可依托细分品类、差异化货品挖掘市场增量机会。

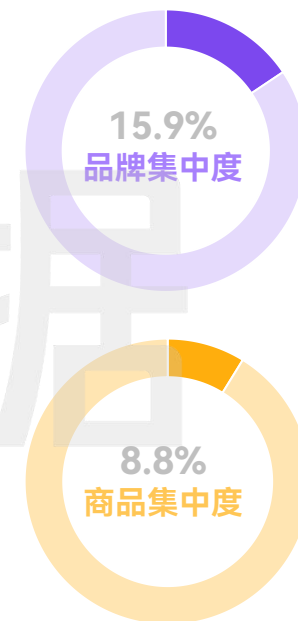
5月雨具品类销售热度占比数据



5月雨具品类带货渠道销售热度



5月雨具品牌与商品集中度



雨具广告聚焦功能与场景营销，测评内容成为投放破量关键

5月雨具广告投放高度依托巨量千川渠道完成曝光，广告数达3w+条，整体投放体量充足。从搜索词云可见测评类内容占据流量高地，雨衣相关测评是用户主动检索的核心内容；广告关键词围绕防晒、防水、晴雨两用等产品实用属性布局，遮阳、防紫外线相关词条拥有更优完播表现。

5月雨具广告投放曝光量分布表现



广告小蓝词词云



雨具广告关键词广告数与预估完播率



黄金3S台词分析

广告数TOP3

- 马上就下雨的季节了，可以给孩子包里或者车上随时携带这样的防水鞋套
- 种地牛筋面料套装雨衣。
- 活了这么多年，才知道什么叫防晒伞

平均预估曝光TOP3

- 什么雨衣啊？还有两个袖子哎！
- 下雨天孩子上学最怕鞋子湿了。鞋子湿了，一穿就是一天，看了都觉得心疼。
- 像这种动不动就下雨的天气啊，在包里随身携带件雨衣可太必要了。

晴雨两用伞爆款出圈，达人内容与直播渠道双向赋能品牌增长



刘夫人

主要受众：女、31-40、三线城市

5月抖音雨具销售热度TOP5

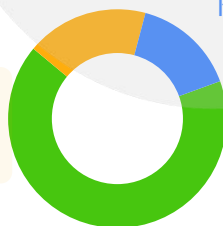
5月品牌雨具品类推广关键数据

销售热度	同比增长率	环比增长率	商品数
1000w-2500w	+12.8%	+25.1%	262

品牌销售渠道热度占比

带货视频 18.1%

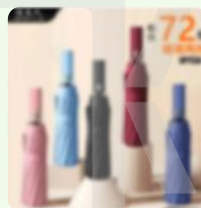
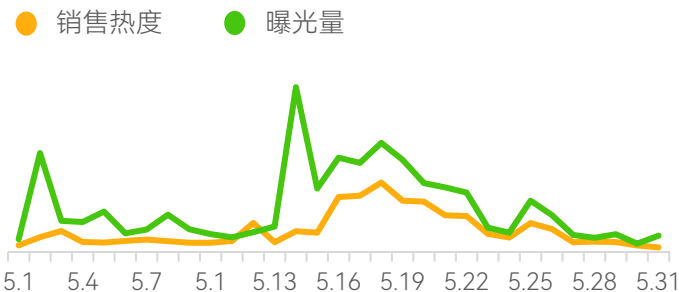
品牌自播 3.1%
达人推广 15.0%



带货直播 66.6%

品牌带货 20.0%
达人带货 46.6%

5月品牌销售热度与曝光趋势



72骨折叠全自动雨伞男女晴雨两用加大号加固加厚防紫外线抗风暴

销售热度占比: 20.6%

浏览量: 55.4w

带货达人: 171

商品标题卖点销售热度TOP3

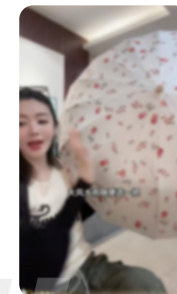
晴雨两用

防晒

遮阳

亮点营销内容分析

@小小101 (衣橱分享) 粉丝数: 8.6w



好多人等的漂亮伞, 16骨彩胶大伞, 防晒遮阳超实用 #雨伞推荐 #小小101

点赞: 2115

收藏: 1345

评论: 34

销售热度: 10w-50w

内容亮点

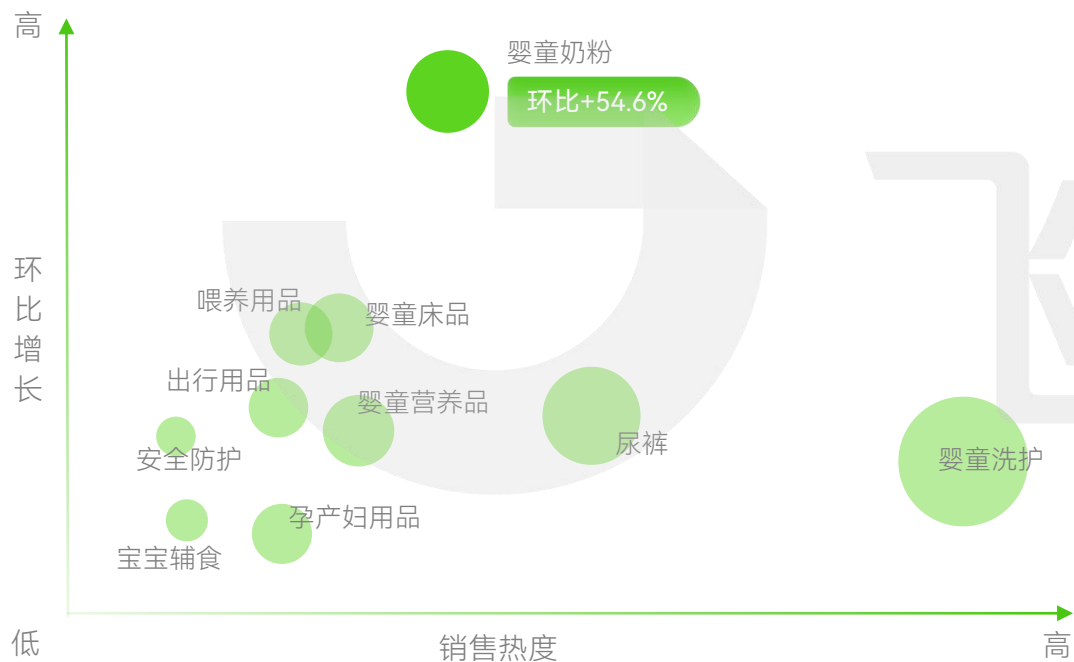
- ▶ 痛点呈现: 指出市面上铁制伞遇雨会生锈、不精致, 铝制伞质地软、大风一吹易翻, 以及普通黑胶伞透光不能有效阻挡紫外线等问题
- ▶ 产品解决方案: 介绍自家雨伞使用钢质伞骨, 避免了铁生锈和铝质地软的问题, 还强调了伞的耐用性和精致外观, 如展示伞柄细节、花图案等
- ▶ 效果展示: 通过紫外线灯照射对比, 展示自家雨伞不透紫外线的效果, 体现了产品的防晒性能优势

5月重点品类：婴童奶粉

婴童奶粉增速领跑，行业头部品牌集中度显著

5月母婴细分品类下，婴童奶粉以高环比涨幅成为品类增长领头羊，婴童洗护、尿裤凭借庞大消费基数拿下品类高销售热度。奶粉消费需求高度聚焦于婴幼儿配方产品，儿童奶粉市场空间相对较少。行业头部品牌集中度显著，外资品牌热度领跑榜单，飞鹤等国产头部品牌稳步跟进。品牌搭配囤货优惠、专属福利等营销玩法撬动产品成交。

5月母婴用品品类销售热度与环比增长表现



5月婴童奶粉相关类别占比



5月婴童奶粉TOP5销售热度品牌列表

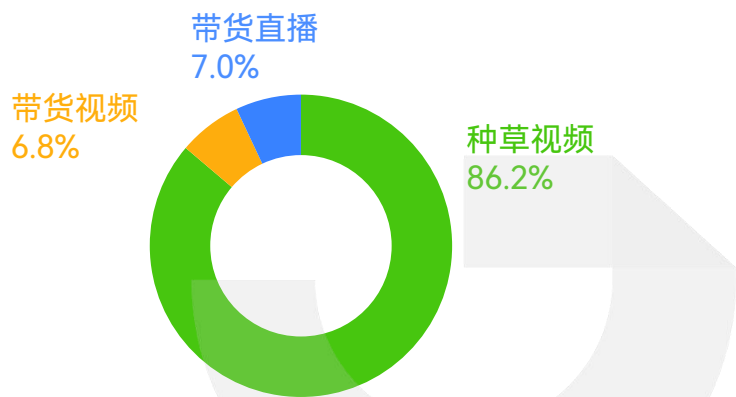
排名	品牌	热度指数	热卖商品
01	爱他美	99.9	【达人专属】爱他美卓傲3段新国标配方奶粉3/6罐（1-3岁）宝宝奶粉-A
02	皇家美素佳儿	99.5	【4罐】皇家美素佳儿幼儿配方奶粉3段800g
03	飞鹤	64.0	【12罐送2个正装】飞鹤星飞帆3段A2奶源婴幼儿配方奶粉700g 福利
04	金领冠	49.8	【官方旗舰店】金领冠珍护1-3段900g升级HMO配方奶粉28天新鲜达【专属】
05	合生元	39.6	【新升级顶量HMO】合生元派星1段800g罐装宝宝奶粉乳桥蛋白正品官方

5月重点品类：婴童奶粉

种草视频主导婴童奶粉流量来源，营养配方成为品类营销核心卖点

5月婴童奶粉的流量布局高度倾斜于种草视频，该渠道占据绝大多数曝光份额，直播与短视频带货作为辅助引流路径。飞鹤等头部品牌依托种草内容斩获海量曝光。从产品推广逻辑来看，配方营养是打动消费者的关键，A2、乳铁蛋白等成分卖点带动销售走高，乳铁蛋白、补充营养等关键词同时坐拥高曝光与高广告投放量，助力成长、好吸收等功效话术也备受市场认可。

5月婴童奶粉营销渠道曝光热度占比



种草视频曝光量TOP5品牌

品牌	曝光量
飞鹤	2.3亿
金领冠	8585w
贝因美	5562w
贝拉米	4450w
优博	4255w

5月婴童奶粉产品卖点关键词

产品成分卖点词

关键词	销售热度
A2	99.9
乳铁蛋白	83.2
高钙	62.0
益生菌	53.6
乳桥蛋白	50.4
配方	32.8
OPO	21.9
有机	19.9
DHA	18.4
CBP	10.7

高曝光卖点词

关键词	曝光量
乳铁蛋白	2963.6w
婴幼儿	1964.8w
补充营养	1781.1w
助力成长	1365.6w
奶粉	1275.3w
益生菌	1190.2w
好吸收	1011.2w
DHA	1001.4w
3岁以上	902.4w
生牛乳	735.4w

高广告数卖点词

关键词	广告数
补充营养	327
助力成长	298
乳铁蛋白	270
幼儿奶粉	229
婴幼儿	225
高钙	197
DHA	177
奶粉	169
中国专利配方	134
CBP	131

飞鹤借节日内容营销撬动品牌经营稳步上行



飞鹤

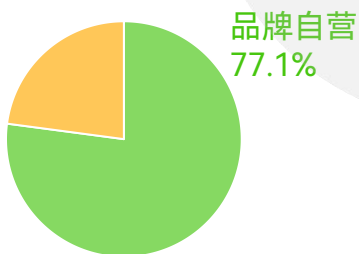
主要受众：女、31-40、三线城市

5月抖音婴童奶粉销售热度TOP3

5月品牌婴童奶粉品类推广关键数据

销售热度	环比增长率	曝光量	商品数
5000w-7500w	+33.3%	2.84亿	1285

品牌带货达人分布



主要带货账号

- @飞鹤官方旗舰店
- @飞鹤婴童生活旗舰店
- @飞鹤奶粉官方旗舰店

528中国宝宝日营销活动

飞鹤连续9年发起528中国宝宝日。2026年提出核心主张「用心回应，用爱陪伴」。飞鹤64年用营养传递爱，以顶配鲜活营养，回应亿万家家庭期待，陪伴一代又一代中国宝宝健康成长。

#用心回应用爱陪伴

参与人数：1.5w 播放量：6089w+
关联视频：775 关联达人：315

高赞营销视频



《小小的陪伴》，展现亲子间双向陪伴的温暖场景

点赞：32.0w

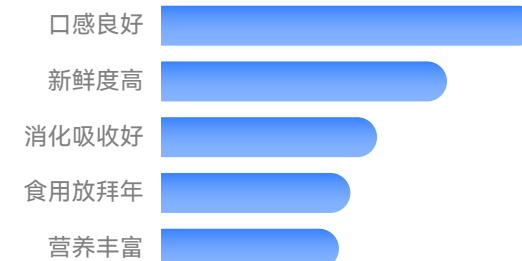


听梅婷“哎”的回应，围绕妈妈和孩子之间的互动展开

点赞：22.8w

品牌相关舆情概览

正向体验



品牌战略分析

- 大品牌、口碑好值得信赖
- 产品营养均衡好吸收，肠胃呵护；口感好
- 奶粉易撒出，影响使用体验
- 勺子易掉进奶粉罐，存在卫生隐患
- 主打肠胃呵护配料干净，具备优势吸引客群
- 能给宝宝提供接近原乳营养，强调营养优势提升市场竞争力
- 奶粉易撒出，影响使用体验
- 勺子易掉进奶粉罐，存在卫生隐患

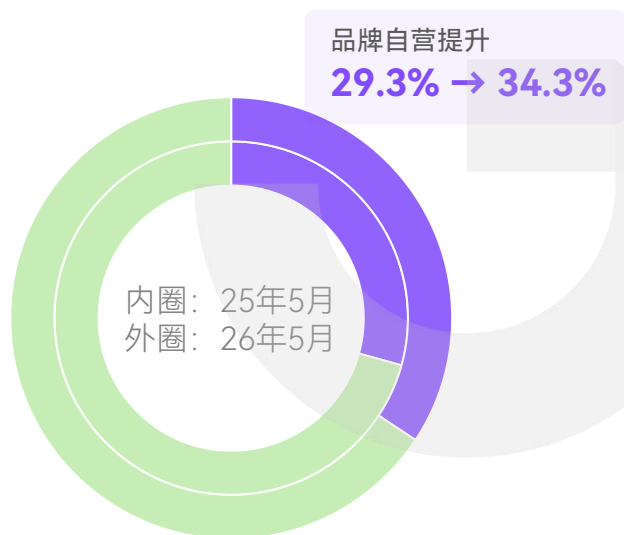
5月重点品类：面部精华

自播占比抬升，行业集中度回落，国货国际大牌共踞热销榜单

对比25至26年5月数据，面部精华赛道渠道结构出现转变，品牌自营带货占比稳步提升，达人推广占比相应缩减，带货达人市场集中度整体下行，行业市场走向分散化竞争。自播榜单聚集国际大牌与国货头部官方账号。热销单品下，抗皱、修护类产品借618 抢先购营销活动拉动热度，国货精华产品跻身榜单前列，和国际大牌共同抢占面部精华主流消费市场。

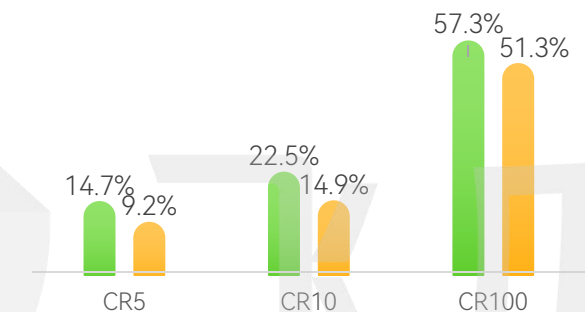
25&26年5月面部精华带货达人分布

● 品牌自营 ● 达人推广



25&26年5月面部精华达人集中度变化

● 25年5月 ● 26年5月



5月TOP5达播账号

@孙坚
@潮爸老刘
@骆王宇
@沐光而行 (罗宝)
@李小萌

5月TOP5自播账号

@拾伍梵芙尼文化
@SK-II
@温博士官方旗舰店
@兰蔻LANCOME
@珀莱雅官方旗舰店
直播间

5月面部精华TOP10商品

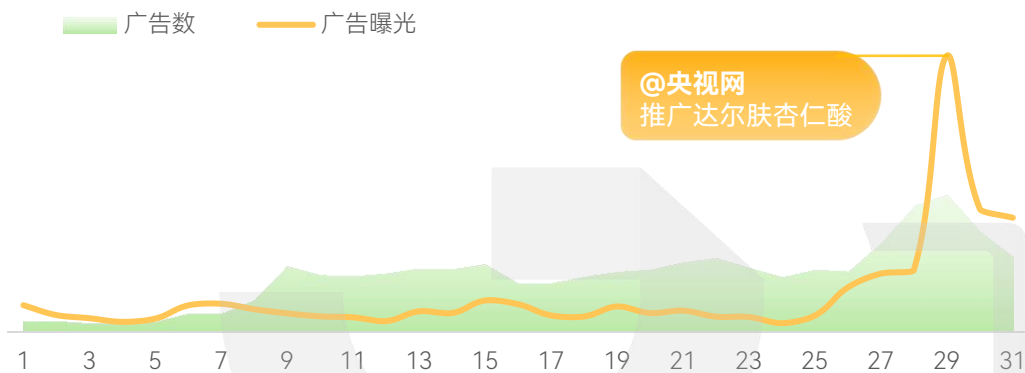
排名	主推商品	热度值	浏览量
1	【618抢先购】谷雨紧致精华固态喷雾淡纹抗皱520好礼	99.9	167.9w
2	娇韵诗全新黄金双萃精华75ml	97.6	93.3w
3	【杨迪推荐】温博士B5水细毛孔控油提亮维稳屏障换季补水	85.5	93.3w
04	【618狂欢】珀莱雅早C晚A组合双抗精华红宝石美白抗皱紧致舒缓	80.7	245.2w
05	【618抢购】兰蔻超修小黑瓶精华液50ml维稳修护紧致抗老礼盒	78.8	136.1w
06	梵芙尼拾伍喜提龙凤胎 活胶原护肤中国红 (成分表只有胶原)	64.2	90.7w
07	【节日礼物】YSL圣罗兰夜皇后精华限定礼盒 修护保湿护肤品 正品	56.3	75.8w
08	欧阳娜娜同款】SK-II定制神仙水滋养修护保湿紧致sk2官方直播间	52.9	210w
09	GALENIC法国科兰黎1号VC精华24组 一夜焕亮	51.3	34w
10	梵芙尼活氧水光肌活液	51.2	23.7w

5月重点品类：面部精华

巨量千川曝光领先，痛点功效与实测内容助推投放热度冲高

5月面部精华广告投放以巨量千川为核心阵地，商品广告在全类型广告中曝光领跑，整体投放节奏平稳上行，月末依托央媒账号单品推广迎来曝光峰值。品牌广告创作锚定毛孔粗大、熬夜暗沉等普遍护肤痛点，围绕控油淡印、提亮嫩肤等产品功效，叠加杏仁酸、烟酰胺等热门成分打造内容。

5月面部精华广告投放趋势



亮点广告分析

痛点呈现 → 产品解决方案 → 效果展示 → 品牌升华

内容亮点

专业知识科普：详细介绍了黑头的类型，增加了内容可信度

实验展示效果：通过显微镜观察、VISIA检测实验、SGS检测报告等多种实验，直观地展示了杏仁酸的去黑头效果

广告投放平台与类型曝光分布



广告内容营销高曝光主要卖点

产品功效

淡化痘印
疏通毛孔
改善毛孔粗大
控油
提亮肤色

用户痛点

毛孔粗大
熬夜
斑点
暗沉
皮肤泛红

成分

水杨酸
杏仁酸
烟酰胺
377
玻尿酸

凭自播驱动业绩爆发，紧致美白精准匹配大众护肤刚需



谷雨

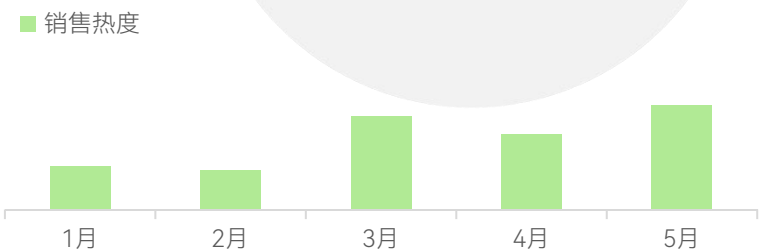
主要带货：直播带货、品牌自播

5月抖音面部精华销售热度TOP3

4月品牌面部精华镜品类推广关键数据

销售热度	同比增长率	环比增长率	商品数
1亿+	+589.8%	+37.9%	276

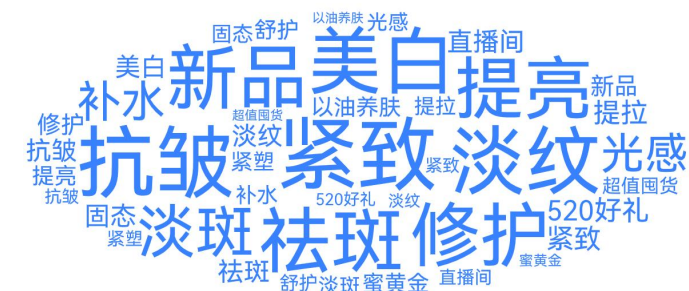
26年1-5月品牌销售热度趋势



5月品牌自营观众画像



5月品牌面部精华带货商品标题词云



5月品牌面部精华热卖商品



【618抢先购】谷雨紧致精华固态喷雾

淡纹抗皱520好礼

好评率：96.83%

销售热度：100w+



【抢跑618】谷雨新品御时极光淡纹祛斑

精华液抗皱美白次抛

好评率：95.70%

销售热度：100w+

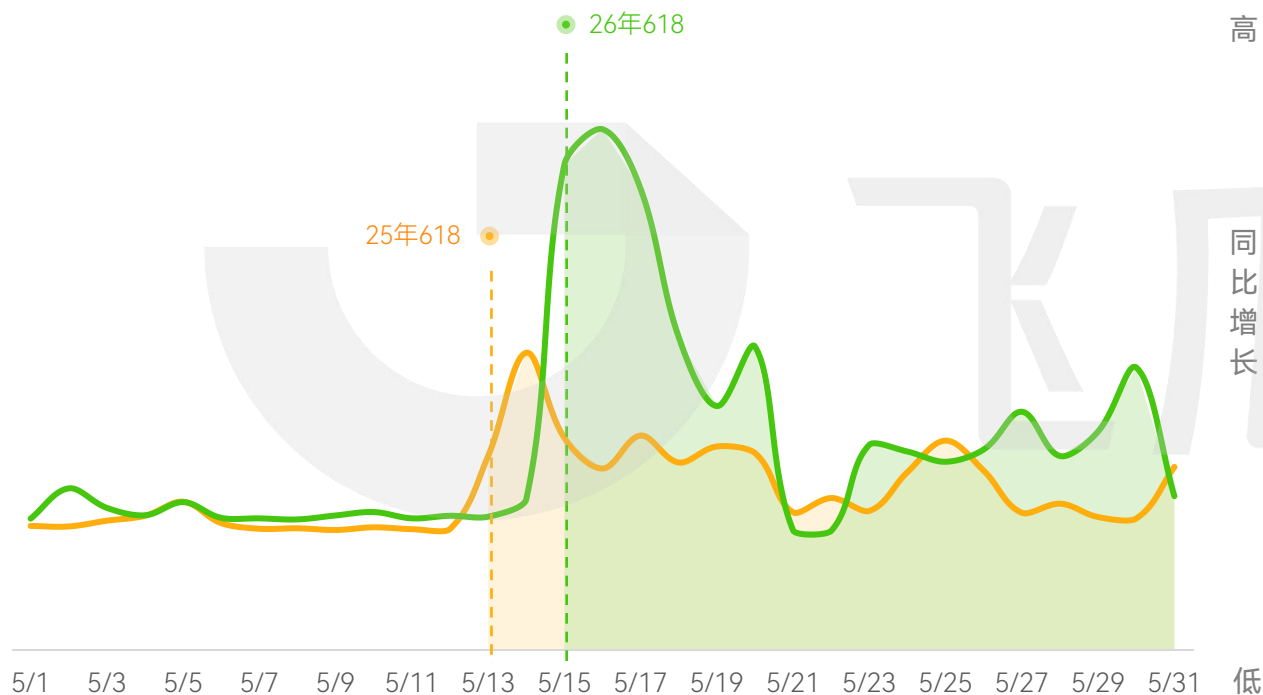
- 内容喜好分布
- 随拍
 - 亲子
 - 明星八卦

5月重点品类：家具

618大促前置拉动销量，儿童家具领跑细分增量

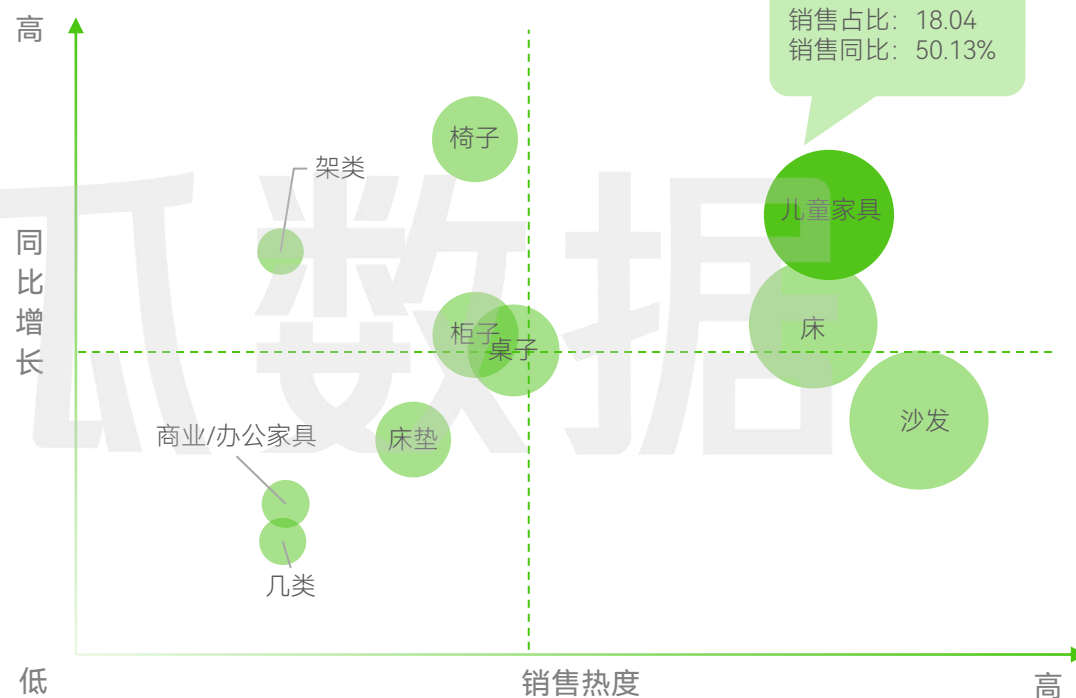
26年5月家具大盘整体表现优于去年同期，受618大促前置影响，月度销售节奏由往年单次峰值爆发转变为多波段持续走热，5月中旬迎来销量高点，中下旬多次出现小高峰，全月消费备货周期拉长。细分品类下，沙发领跑子品类，销售占比20.49%、增速平缓；儿童家具18.04%、同比大涨50.13%，销售势头强劲。

25-26年5月家具销售热度趋势对比



26年5月家具细分品类分布

*仅统计GMV≥1亿的品类，虚线为均值



深耕一体化书桌筑差异优势，直播具象化演示促转化



igrow/爱果乐

带货品类：儿童学习桌 销售占比95.2%

5月抖音儿童家具销售热度 **TOP1**

5月品牌主推商品

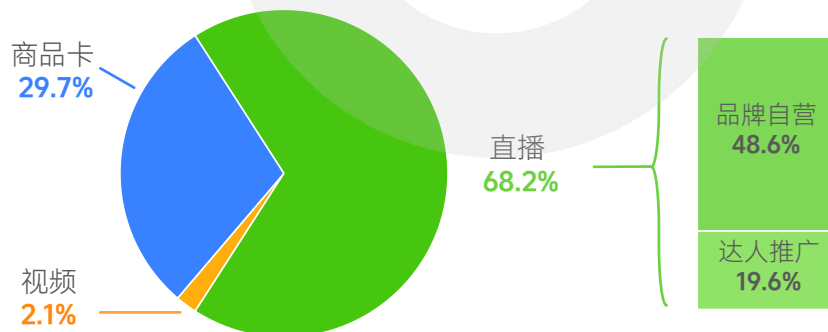


【618专享】igrow爱果乐儿童学习桌椅灯桌一体小学生升降桌椅咖啡猫

卖点：一体集成、可升降、护眼灯

销售热度：100w+

5月品牌销售渠道分布



品牌自营直播间分析



@爱果乐官方旗舰店

粉丝数：67.7w

直播流量结构：43.18%

直播间亮点

产品功能实测展示：现场实操桌高、椅高升降，直观呈现S型曲线靠背贴合腰背的支撑效果，配合口播讲解桌高可随孩子年龄段灵活调整，适配幼龄至初高中全周期使用，凸显一桌多用、长效耐用优势。

集成护眼灯现场测评：实地演示灯光照明效果，光源大范围匀光覆盖整张桌面，无眩光、无暗角、无有害蓝光，直击儿童用眼疲劳痛点，强化护眼核心卖点。

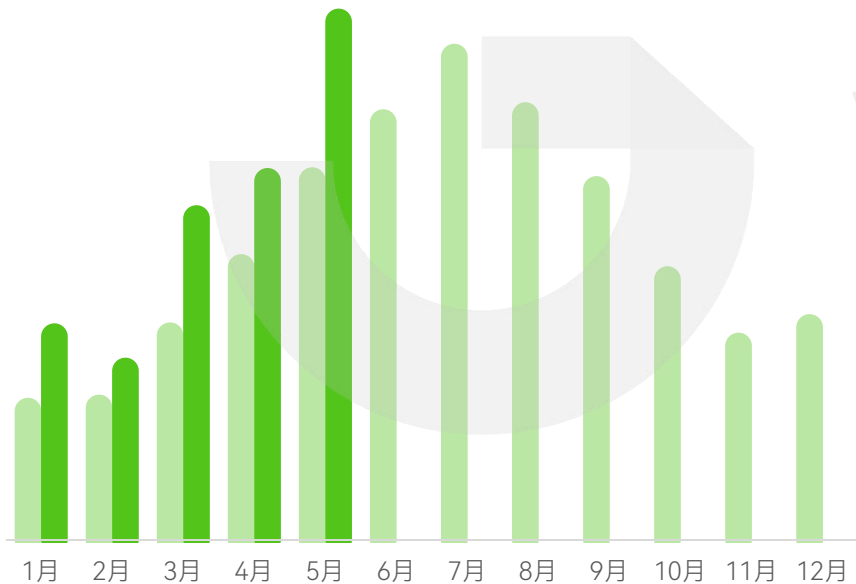
附加细节落地演示：同步展示圆角防撞、易清洁桌面板、磁吸置物板、分区收纳等配套设计，从安全、整洁、易打理维度完善产品价值。

5月重点品类：饮用水

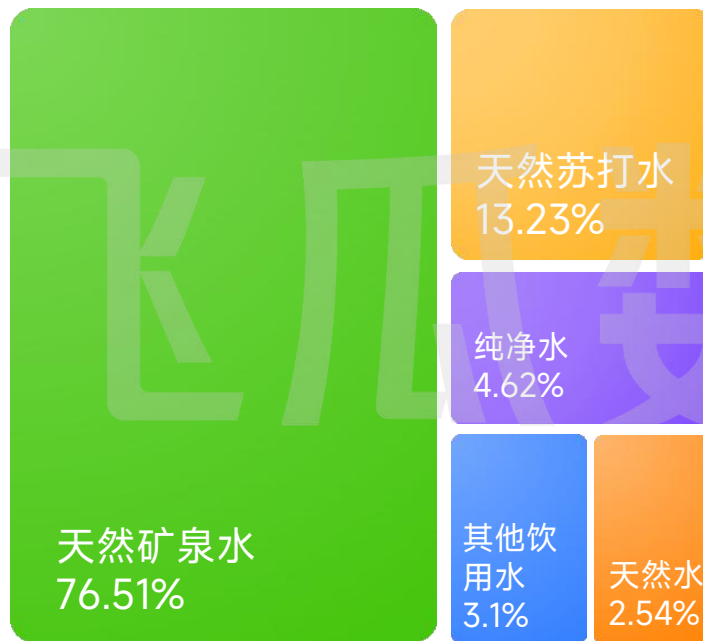
市场进入热销阶段，矿泉稳居市场主体

26年5月抖音的饮用水品类热度处于年内高位，从25年可见品类走势呈现春夏走高、秋冬回落特征。细分结构上天然矿泉水独占7成的市场份额，是品类绝对主力；天然苏打水占比13.23%位列第二。头部矿泉品牌全线环比上涨，百岁山以12%市占领跑，景田环比增幅58.6%、珍茗环比暴涨398.6%，中小品牌增长爆发力突出。

25-26年抖音饮用水品类销售热度趋势



5月饮用水细分品类销售热度分布



天然矿泉水品牌销售热度TOP5

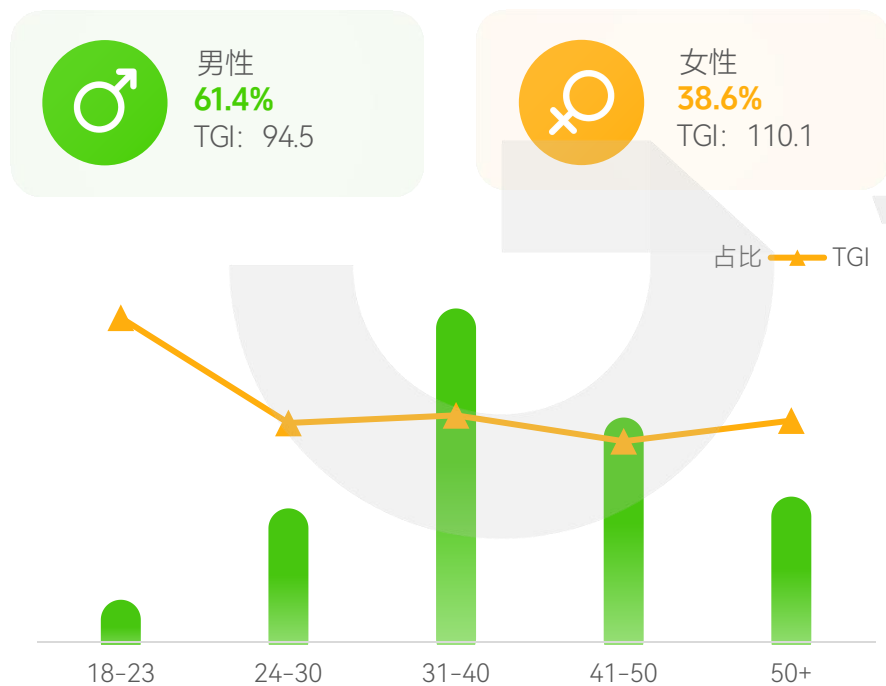
排名	品牌	市场份额	环比增幅
01	Ganten/百岁山	12%	52.6%
02	NONGFU SPRING/农夫山泉	7.4%	39.9%
03	景田	6.7%	58.6%
04	依能	5%	18.9%
05	珍茗	4.8%	398.6%

5月重点品类：饮用水-天然矿泉水

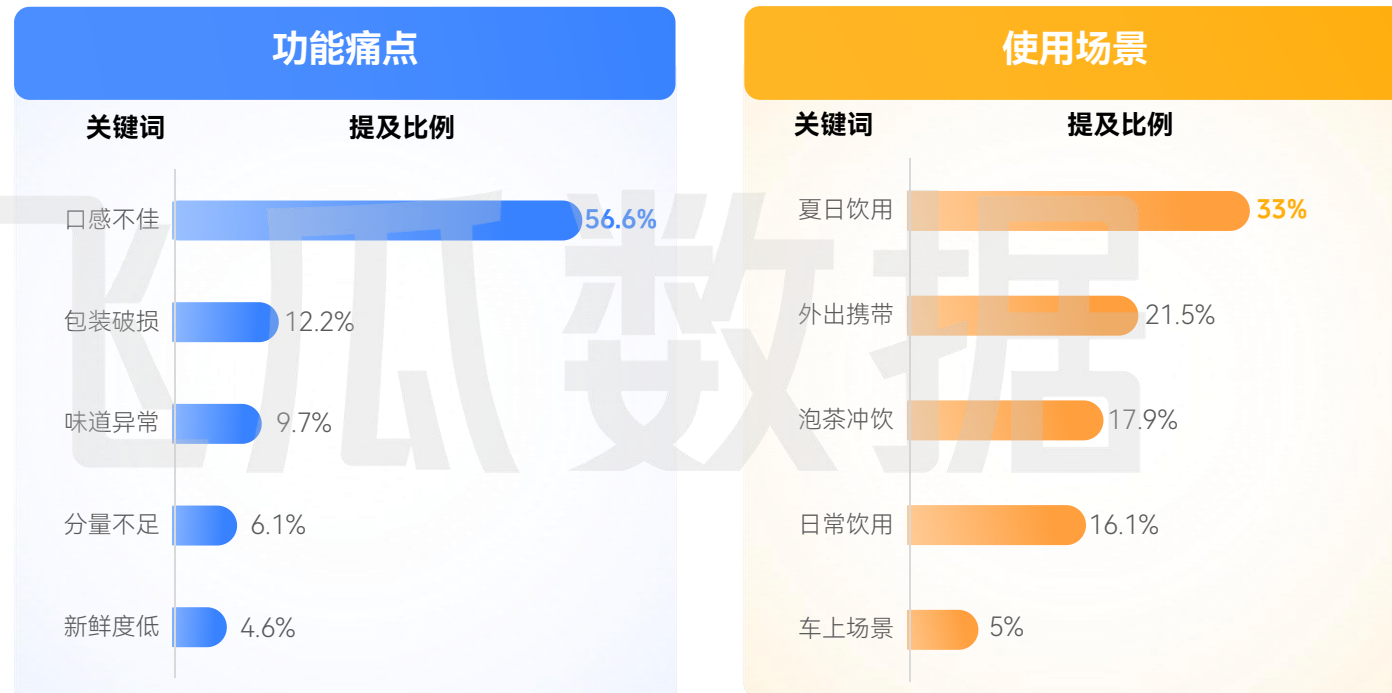
中青年为核心消费圈层，年轻群体消费意向走高

天然矿泉水受众中，男女比例约呈6:4，女性群体TGI达 110.1，消费潜力更强；年龄集中在31-40岁，中青年是消费主力，18-23岁群体偏好度突出。舆情端用户核心痛点集中在口感不佳，包装破损、异味、容量不足等问题为辅；饮用场景以夏日刚需居首。，外出携带、泡茶冲饮、日常居家、车载依次排布。


5月天然矿泉水品类受众画像



5月天然矿泉水器品类舆情分析



聚焦迷你单品打爆销量，广告投放增强产品曝光



怡宝

带货方式: 商品卡 占比49.45%

主要受众: 男, 31-40, 江苏

5月品牌饮用水品类推广数据

销售热度	带货商品	带货视频	带货直播
500w-1000w	450+	2600+	9400+

5月品牌热卖商品

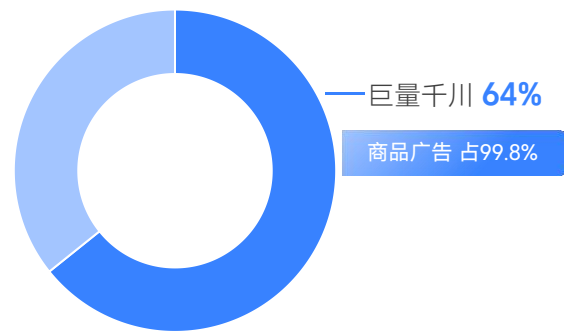


【怡宝】纯净水210ml*24瓶非矿泉水儿童户外用水可爱口袋水迷你水瓶

商家时间: 2025/12/23

销售热度: 100w+

5月品牌饮用水品类曝光分布



品牌广告素材内容词云



优质曝光广告

特别可爱的小瓶水，家里的大宝贝小宝贝都喜欢喝。#小瓶水

预估曝光 30.8w | 预估5s完播率 9.96%

视频小蓝词 怡宝210ml迷你装24瓶 | 小瓶矿泉水整箱批发

怡宝迷你小瓶 | 怡宝口袋装水 | 迷你装矿泉水

脚本内容解读



广告植入 → 优惠活动介绍 → 引导购买

- 通过对话引出产品：采用对话形式，自然地引出产品，增加了视频的趣味性和真实感
- 稀缺属性前置铺垫：明确“线上专属限定”，绑定渠道稀缺卖点，拉高用户好奇心与尝鲜心理
- 绑定家庭细分人群：精准锁定全家庭人群，结合小瓶不浪费的产品优势，主打适配大人便携、孩子不浪费两类消费群体
- 强调优惠活动：突出产品的价格优势，吸引消费者购买

02

2026年6月 电商趋势前瞻

5月抖音大事件盘点:

01 抖音电商试水城市级自营旗舰店

抖音电商试水城市级自营旗舰店业务，首批落地覆盖国内多个一线及新核心城市，包含北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、重庆、青岛、济南等重点消费城市。

02 抖音发布《2026抖音电商国货消费数据报告》

5月7日,抖音发布《2026抖音电商国货消费数据报告》，过去一年，直播电商带动国货消费持续增长，抖音平台上国货商品数同比增长32%，直播间成交额占比达63%。

05 26年抖音商城516大促开启

5月15日，26年抖音商城618正式开启，延续至5月18日结束。抖音电商加码扶持力度，投入百亿消费券补贴及亿级流量资源，并同步落地商品卡免佣、开放更多技术工具、提升物流保障等多重举措。

05 抖音2026年真人短剧的保底扶持预算超15亿元

5月11日至5月13日，抖音集团短剧版权中心举办首届短剧产业大会。大会期间抖音集团短剧版权中心内容合作负责人表示：2026年真人短剧的保底扶持预算超15亿元，部均保底金额较去年提升约60%。

05 抖音商城发布618第一阶段数据

5月21日，抖音电商发布《2026年抖音商城618第一阶段数据报告》。报告指出，抖音商城618好物节消费券带动成交额破亿元商家数同比增长325%，成交额破亿元爆款单品数同比增长300%。

06 抖音电商升级跨境品牌资质新规

日前，抖音电商安全与信任中心宣布升级跨境品牌资质要求，并面向带货达人及机构发起合规倡议，重拳打击“假洋牌”等违规行为。新规要求相关商家须在30个自然日内补齐境外生产与流通证明。

07 抖音电商发布《2026抖音电商榴莲消费趋势报告》

5月22日，《2026抖音电商榴莲消费趋势报告》发布。报告显示，过去一年，抖音电商累计售出各类鲜榴莲超3000万单，成交额同比增长142%，订单量同比增长148%。

08 抖音电商修订鲜花绿植售后争议细则

5月25日，抖音电商发布《鲜花绿植争议处理细则》修订公示通知，修订条款定于6月1日生效，新规聚焦鲜花绿植售后时效、举证判责、履约规范三大板块优化。

营销关键词

儿童节、怀旧

经济浪潮下，“童趣营销”正成为成年人消解焦虑、唤起共鸣的重要切口。节日消费场景中，除了亲子用品、学生文具等儿童向品类迎来常规销售高峰，面向成年群体的营销也迎来了新的破圈方向。品牌可通过推出怀旧风、萌系主题营销，与消费者建立更深层的情感共鸣。

重点关注商品

创意礼品、童装/婴儿装/亲子装、零食/坚果/特产、学习用品、玩具/模玩/动漫周边

推荐商品参考



童装



零食礼盒



玩具

营销关键词

高考、毕业季

高考的脚步日益临近，毕业季的序章也悄然开启。各大社交平台上，关于青春、告别与奔赴的话题开始持续发酵。品牌商家可顺势布局，推出毕业旅行必备单品组合，针对求职、升学场景，打造简约干练的服装搭配与实用好物，或是适配新生活的宿舍/租房用品，提前触达年轻用户的消费需求。

重点关注商品

旅行装/体验装、旅行收纳用具、鲜花速递/花卉仿真、套装/学生校服、创意礼品

推荐商品参考



旅行收纳



鲜花速递



创意礼品

营销关键词

父亲节

父亲节作为承载感恩父爱、传递亲情的重要节点，在内容电商赛道自带营销热度。亲情向内容天然具备强共情力，父亲节送礼相关话题关注度居高不下，年轻用户成为消费主力。品牌商家可围绕精准选品、情感内容创作、直播互动玩法和多渠道传播展开布局，借节日契机实现销量与品牌影响力的双重提升。

重点关注商品

男装、剃须刀、智能手环、血压仪、个人保健/护理旅行电器、贺卡/卡片、户外/登山/野营/旅行用品

推荐商品参考



男装



智能手环



剃须刀

6月热点营销日历:



● 关键营销节点

06/01 星期一 儿童节

06/18 星期四 618

06/19 星期五 端午节

06/21 星期日 父亲节

● 重要时间节点

06/05 星期五 芒种

06/07 星期日 高考

06/21 星期日 夏至

03

本月榜单

附录：

2026年5月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	HUAWEI/华为	11	LING FENG GOLD/领丰金	21	LI-NING/李宁
2	Apple/苹果	12	HONOR/荣耀	22	BANANA UNDER/蕉下
3	Midea/美的	13	LouisVuitton/路易威登	23	VIVO
4	Xiaomi/小米	14	COACH/蔻驰	25	Helena Rubinstein/赫莲娜
5	Haier/海尔	15	FILA/斐乐	26	KANS/韩束
6	ASUS/华硕	16	OPPO	26	PROYA/珀莱雅
7	adidas/阿迪达斯	17	DJI/大疆	27	CHOW TAI SENG/周大生
8	Redmi/红米	18	金川黄金	28	MIJIA/米家
9	AP	19	HUANGYIPIN/凰一品	29	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛
10	NIKE/耐克	20	Gigabyte/技嘉	30	ANTA/安踏

附录：

2026年5月品牌销售热榜

美妆榜



排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
👑	蒂洛薇	11	CLÉ DE PEAU BEAUTÉ/肌肤之钥	21	JudydoLL/橘朵
👑	YSL/圣罗兰	12	GIORGIO ARMANI/阿玛尼	22	三资堂
👑	MGP/毛戈平	13	Flower Lure/花间颂	23	MARIE DALGAR/玛丽黛佳
4	PRAMY/柏瑞美	14	DPDP	25	ELL
5	CARSLAN/卡姿兰	15	NARS/娜斯	26	iore/瓊亦
6	BABI	16	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	26	TIMAGE/彩棠
7	Florasis/花西子	17	GIVENCHY/纪梵希	27	colorkey/珂拉琪
8	MAC/魅可	18	LANCÔME/兰蔻	28	Funny Elves/方里
9	SOCORSKIN/修可芙	19	CHARLOTTE TILBURY/缇尔泊丽	29	TOMFORD/汤姆福特
10	Flower Knows/花知晓	20	3CE/三熹玉	30	Insbaha/原色波塔

附录：

2026年5月品牌销售热榜

个护家清榜



2026.05

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	Helena Rubinstein/赫莲娜	11	PECHOIN/百雀羚	21	Mistine/蜜丝婷
2	PROYA/珀莱雅	12	Dettol/滴露	22	Liby/立白
3	KANS/韩束	13	GALENIC/科兰黎	23	沫檬
4	LA MER/海蓝之谜	14	forest cabin/林清轩	25	MARUBI/丸美
5	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	15	CLARINS/娇韵诗	26	活力28
6	L'OREAL /欧莱雅	16	可复美	26	妇炎洁
7	CHANDO/自然堂	17	Skinceuticals/修丽可	27	Olay/玉兰油
8	GUYU/谷雨	18	WINONA/薇诺娜	28	白云山
9	LANCÔME/兰蔻	19	HBN	29	Vinda/维达
10	SK-II	20	The history of/后	30	RNW/如薇

附录：

2026年5月品牌销售热榜

服饰内衣



排名	品牌
1	AP
2	草本初色
3	TUCANO/啄木鸟
4	LucasEmilyLouie
5	MBNL-F
6	La Chapelle/拉夏贝尔
7	Miiow/猫人
8	ROMON/罗蒙
9	Pierre Cardin/皮尔卡丹
10	BANANA UNDER/蕉下

3C数码家电



排名	品牌
1	HUAWEI/华为
2	Apple/苹果
3	Midea/美的
4	Xiaomi/小米
5	Haier/海尔
6	ASUS/华硕
7	Redmi/红米
8	HONOR/荣耀
9	OPPO
10	DJI/大疆

母婴宠物



排名	品牌
1	bodcrme/贝德美
2	babycare
3	HUGGIES/好奇
4	RUNBEN/润本
5	NOURSE/卫仕
6	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
7	Hilpapa/海龟爸爸
8	GoldenTales/金故
9	wanya/丸丫
10	aptamil/爱他美

附录：

2026年5月品牌销售热榜

食品饮料



排名	品牌
1	ADOPT A COW/认养一头牛
2	MENGNU/蒙牛
3	Three Squirrels/三只松鼠
4	yili/伊利
5	Dove/德芙
6	dongfangzhenxuan/东方甄选
7	金龙鱼
8	Yon Ho/永和豆浆
9	康师傅
10	LIGHT UPPER/轻上

生鲜



排名	品牌
1	dongfangzhenxuan/东方甄选
2	HITOMORROW/大希地
3	森小鲜
4	HAIYANGYANYI/海洋演义
5	天海藏
6	鲜蜂队
7	JOY TREE/欢乐果园
8	杨博士
9	田大叔
10	CIKO/刺克

运动户外



排名	品牌
1	adidas/阿迪达斯
2	NIKE/耐克
3	FILA/斐乐
4	LI-NING/李宁
5	ANTA/安踏
6	ARC'TERYX/始祖鸟
7	CAMEL/骆驼
8	九号电动
9	BANANA UNDER/蕉下
10	SKECHERS/斯凯奇

附录：

2026年5月品牌销售热榜

智能家居



排名	品牌
1	亚朵星球
2	QuanU/全友家居
3	KUKa/顾家家居
4	源氏木语
5	林氏家居
6	SUPOR/苏泊尔
7	YALU/雅鹿
8	LOVO/罗莱家纺
9	grace/洁丽雅
10	Langsha/浪莎

酒类



排名	品牌
1	剑南春
2	MOUTAI/茅台
3	XI LIQUOR/习酒
4	国窖1573
5	汾酒
6	郎酒
7	GUOTAI/国台
8	西凤
9	WULIANGYE/五粮液
10	LUZHOU LAOJIAO/泸州老窖

滋补保健



排名	品牌
1	诺特兰德
2	WONDERLAB/万益蓝
3	小仙炖
4	五个女博士
5	鸣咔实验室
6	Swisse/斯维诗
7	喜纯
8	MegaRed/脉拓
9	life-space/益倍适
10	Foyes

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2025年5月1日-2026年5月31日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年5月抖音营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

飞瓜数据 - 助力电商销量、营销声量双丰收



果集-社交媒体全链路服务商

数据产品及服务体系

GUOJI.PRO

数据监测

运营提效

电商增长

飞瓜数据

选爆款

找达人

查品牌

友望数据

品类洞察

直播带货

品牌营销

广告分析

飞瓜易投

素材挖掘

广告创作

竞对追踪

投放分析

营销种草

千瓜数据

市场研究

品类洞察

品牌解析

达人管理

笔记创作

种草管家

直播电商

飞瓜B站

找热点

选达人

西瓜数据

查品牌

品牌自播

飞瓜智投

数据监控

AI排班

录像复盘

话术分析

品牌决策

飞瓜品策

市场洞察

竞争分析

营销舆情

达人分销

飞瓜智星

AI商务

达人CRM

业绩统计

寄样管理

KOC素材

一站式投流

品牌定制

集瓜数据

定制品牌数据

自定义细分品类

自定义达人标签

数据清洗

矩阵管理

云略

账号管理

线索搜集

AI剪辑

智能分发

营销服务

带货选品

米选

海量选品库

高佣爆品

智能选品

免费申样

品牌种草

谦果

方案策略

达人匹配

种草执行

复盘结案

营销全案

面朝互动

整合营销

事件营销

话题营销

内容种草

联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，
可通过下方客服联系我们



专属数据分析师1V1
提供定制化品牌营销咨询



扫码关注飞瓜公众号
获取更多行业报告